

WTC BLIJF FIT VZW - Ledenberichten juni 2015

01- Wij zijn op dit ogenblik met **268 leden** ... een absoluut record !! Wij wensen alle nieuwkomers van harte welkom. Nieuwe leden die nog geen brochure hebben ontvangen of een bewijs voor de mutualiteit kunnen dit melden bij de voorzitter of de secretaris.

02- Oproep ivm enkele afspraken :

- In een groep van meer dan 15 fietsers mogen wij op de openbare weg fietsen; dit moet gebeuren **twee per twee**, en aan **de rechterkant van de rijweg**.
- Gelieve de **fietsen niet tegen de volgwagens** te plaatsen
- Wie een **wiel van de club** gebruikt zorgt ervoor dat het **'proper'** wordt terug gebracht
- Bij het wegnemen van de **doek achteraan de volgwagen** : rol hem voorzichtig op en trek hem niet naar beneden : de magneten maken anders strepen op de volgwagen.

03- Op het einde van dit seizoen is het reeds 5 jaar geleden dat wij met onze nieuwe kledij zijn gestart. Dat betekent ook dat het **vijfjarig contract** met onze **huidige sponsors** op het einde van dit seizoen **stopt**.

Voor de volgende 5 jaar engageerden **SDP, drankencentrale De Vidts, Storex en Smeg** zich om **sponsor te blijven**. **Wase klinkers Smet en Metaalbouw Franckaert** gaven aan hun **contract niet te verlengen**. Wij wensen hen langs deze weg alleszins te bedanken voor hun sponsoring uit het verleden !!!

Naast de 4 sponsors die blijven wordt **Rodan Interieur** een volwaardige sponsor en komen er 2 nieuwe sponsors bij : **Hylebos Vastgoed en Verzekeringen** en **Peter De Backer Schilderwerken**. Dit betekent ook dat onze kledij diende aangepast te worden. Daarom volgende opmerkingen :

- De tekening en de kleuren van onze kledij blijven uiteraard dezelfde
- **De Vidts** drankencentrale komt **achteraan op de shirts** ipv Smeg
- **Smeg** komt op de **zijkant** te staan, evenals **Hylebos Vastgoed en Verzekeringen**
- Op **alle broeken** komt op het ene **zijpand Rodan Interieur** te staan, en op het andere **zijpand Peter De Backer Schilderwerken**.
- Voor de korte broeken worden er **in de toekomst alleen nog pro-broeken** besteld
- Voor het eerst werden er bij onze bestelling naast onze gewone shirts ook **pro-shirts** besteld. Deze zullen voor deze bestelling **42 euro** kosten.
- Omdat de prijzen van onze kledij de voorbije 5 jaar niet werden aangepast, en door de verhoogde productiekosten heeft men ons meegedeeld dat de **nieuwe prijzen** die wij moeten betalen **fors verhoogd** zijn. Voor de bestelling die nu geplaatst is zullen wij de oude prijzen nog hanteren, wat een extra kost van meer dan 1000 euro betekent voor onze clubkas. Naar het nieuwe seizoen toe zullen de nieuwe prijzen worden meegedeeld.
- De **nieuwe bestelling** die is geplaatst zal normalerwijze geleverd worden in de **week van 7 augustus**. Wij voorzien voor de 'Drie Reuzen'-fietsers wel een moment om de kledij af te halen.
- Zeer binnenkort kan je een **voorbeeld** van de nieuwe korte broeken en zomershirts zien.

- 04- Voor de **Willy Vannitsen Classic** (22/8) kan alleen ter plaatse worden ingeschreven (5 euro).
- 05- Voor de **grote ritten van zaterdag 27/6** zijn er volgwagens voorzien.
- De grote rit naar Rochefort vertrekt rechtover de kerk : daar is een parkeerplaats
 - Middageten voor de A-rit na 113 km; voor de B-rit na 77 km
 - Voor de A-rit is er na ongeveer 70 km een stop voorzien aan de volgwagen.
 - Voor de gtr is er eveneens een volgwagen; eerste stop na 45 km, en tweede stop na 81 km.
- 06- Wij passen reeds zeer vele jaren de regel toe dat er gedurende **de laatste 5 km** mag afgeslagen worden om naar huis te rijden. Deze regel wordt de laatste tijd in de diverse ritten te pas en te onpas gebruikt. Wij wensen ons dan ook te houden aan de strikte toepassing dat 5 km geen 6,7,8 ... km is. Wie twijfelt of wil weten waar hij de groep mag verlaten, raadpleegt daarvoor best de verantwoordelijken. Overigens staat in de brochure vermeld dat je altijd één van de verantwoordelijken, of één van de bestuursleden moet verwittigen.

Namens de raad van bestuur van WTC Blijf Fit VZW
François Daneel, voorzitter